

## Úvod

Dňa 14. októbra 2009 bolo v Tatranskej Lomnici podpísané **Memorandum o spolupráci pri rozvoji turizmu v PSK**. Jednou z úloh, ktoré si pri tejto príležitosti deklarácie spolupráce 35 subjektov a multisektorového partnerstva pre rozvoj turizmu v kraji dali iniciátori tohto aktu bolo:

- iniciovať vznik nových inštitucionálnych štruktúr turizmu v kraji vrátane zakladania organizácií destinačného manažmentu a klastrov turizmu
- podporiť tvorbu multisektorových partnerstiev v turizme pre realizáciu konkrétnych projektov rozvoja turizmu a jeho infraštruktúry

Jedným z predpokladov na realizáciu predmetných cieľov memoranda bolo vyhlásenie výzvy na predkladanie žiadostí o NFP z Regionálneho operačného programu. Úrad Prešovského samosprávneho kraja, odbor RR, ÚP a ŽP a konkrétne oddelenie CR bolo poverené prípravou materiálu na výjazdové zasadnutie vlády SR dňa 25.11.2009 v Poprade. Na tomto zasadnutí vlády SR bolo prijaté nami iniciované uznesenie:

ministromi výstavby a regionálneho rozvoja

zverejniť výzvu na predkladanie projektov z Regionálneho operačného programu, Opatrenie 3.2 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu - do 28. februára 2010

## **Výzva na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci Regionálneho operačného programu**

Dňa 26.2.2010 vyhlásilo Ministerstvo výstavby a regionálneho rozvoja Slovenskej republiky ako Riadiaci orgán pre Regionálny operačný program, v spolupráci so samosprávnymi krajinami na území cieľa Konvergencia ako sprostredkovateľskými orgánmi pod Riadiacim orgánom pre Regionálny operačný program výzvu na predkladanie žiadostí o nenávratný finančný príspevok v rámci:

prioritnej osi č. 3 Posilnenie kultúrneho potenciálu regiónov a infraštruktúra cestovného ruchu  
opatrenia 3.2 Podpora a rozvoj infraštruktúry cestovného ruchu

## **Projekty PSK z ROP**

PSK plánuje využiť alokované finančné prostriedky z Opatrenia 3.2 na dva projekty.

### **1. Projekt: Klaster turizmu Tatranského regiónu**

**Klaster turizmu** – je to sieť navzájom prepojených subjektov z rôznych sektorov (podnikatelia, vzdelávacie inštitúcie, inštitúcie rozvoja, kultúrne inštitúcie, samosprávy,...) ktoré napriek tomu,

že sú si vo vnútri konkurenciou navonok ich spájajú spoločné záujmy a združujú sa v rámci rôznych projektov.

#### **Dôvody pre realizáciu projektu:**

- Na území PSK sa nachádza najvýznamnejší región medzinárodného významu definovaný Regionalizáciou cestovného ruchu – materiál schválený vládou SR
- V regióne Tatry – Spiš je najvyššia koncentrácia supraštruktúry cestovného ruchu (ubytovacie zariadenia, ďalšie služby v CR – horské dopravné zariadenia, aquaparky a kúpaliská, kúpele, atrakcie), kultúrno-historické dedičstvo na Spiši
- Nosné dopravné napojenie na PSK ide cez hlavnú rozvojovú os pod Tatrami, cez Levoču smerom na Prešov (Konceptia územného rozvoja SR)
- Zhodnotenie potenciálu pre rozvoj miestnej ekonomiky a zamestnanosti prostredníctvom zvyšovania výkonnosti sektoru turizmu ako ekonomického odvetvia s priamym vplyvom na zvyšovanie regionálneho HDP so sekundárnymi dopadmi pre zvyšovanie príjmov samospráv prostredníctvom dane z ubytovania a podielových daní

Podpora klastra ako budovania partnerstiev vytvorí synergický priestor pre získavanie ďalších finančných zdrojov formou mobilizácie interných zdrojov podnikateľov, samospráv so zapájaním ko-financovania zo štrukturálnych fondov a iných verejných zdrojov. Skúsenosti a know-how získané počas prípravy a realizácie tohto pilotného projektu PSK využije pri smerovaní svojich aktivít pri podpore cestovného ruchu aj v ďalších regiónoch PSK.

Predpokladaná výška žiadaných prostriedkov z ROP 300 tis. EUR

Kofinancovanie zo strany žiadateľa - 5% - 15 000 EUR

#### **Bližšia špecifikácia projektu:**

**Relevantné územie:** Územný región cestovného ruchu č. 16 – Tatranský (v zmysle Regionalizácie cestovného ruchu SR a prílohy č. 5 programového manuálu ROP v 3.0 – Kategorizácia regiónov CR v strednodobom horizonte) vrátane územia vyššej kategórie – Mesto Levoča a okolie (ďalej len Tatranský región – viď príloha)

**Žiadateľ:** Prešovský samosprávny kraj

#### **Potenciálni zmluvní**

**partneri:** Okresné mestá Poprad, Kežmarok, Stará Ľubovňa, Levoča a Vysoké Tatry

**Rozpočet projektu:** 300 tis. EUR, externé dodávky prostredníctvom VO

#### **Kľúčové aktivity:**

##### **A. Tvorba zmluvného partnerstva v územnom regióne cestovného ruchu**

- a) iniciácia a rozvoj klastra turizmu Tatranského regiónu
- b) séria aktivít pre podporu budovania partnerstiev a rozvoj kapacít (rôzne školenia, kurzy, semináre, prezentácie atď.)

##### **B. Stratégia rozvoja turizmu Tatranského regiónu**

- a) Analýza situácie, prieskum očakávaní, potrieb a spokojnosti návštevníkov regiónu, audit subjektov turizmu,
- b) Definovanie stratégie podpory cestového ruchu
- c) Definovanie cieľov, merateľných ukazovateľov a spôsobov ich dosahovania
- d) Spracovanie adresného auditu potenciálu budovania konkrétnych produktov CR
- e) Rozdelenie úloh a zodpovednosti zainteresovaných subjektov

**C. Propagačné a marketingové materiály Tatranského regiónu**

- a) Viacjazyčné mutácie
- b) Tlačaná forma a elektronické médiá (CD/DVD)

**D. Komplexný internetový informačný portál**

- a) Subregionálne geografické členenie (podľa prirodzených subregiónov)
- b) Členenie podľa kľúčových foriem cestovného ruchu a produktových línií
- c) E-služby (rezervačný systém, e-navigátor, e-poradca, e-mapy, m-info)
- d) Monitoring, spracovanie a distribúcia turistických informácií

**E. Podujatia s cieľom prezentácie atraktivity/produktov cestovného ruchu Tatranského regiónu**

- a) Jarný a jesenný Veľtrh turizmu Tatranského regiónu (kontraktačný veľtrh)
- b) Produktové a regionálne infocesty pre médiá
- c) Produktové a regionálne prezentácie
- d) Deň turizmu Tatranského regiónu (v rámci Svetového dňa turizmu)
- e) Tatranské 4 ročné obdobia (séria riadených podujatí v celom regióne pre obyvateľov a návštevníkov regiónu so širokou mediálnou podporou)

**2. Súbor systematických informačných a propagačných materiálov o Prešovskom samosprávnom kraji**

Prešovský kraj sa každoročne zúčastňuje mnohých prezentácií, veľtrhov a podujatí, kde propaguje obrovský potenciál turizmu. Aj keď v súčasnej dobe je vyhľadávanie ponuky pobytu turistov a výber lokality pobytu v prevažnej miere zamerané na internet a elektronické médiá, majú propagačné materiály v printovej podobe stále nezastupiteľné miesto v procese propagácie a marketingu. V súčasnej finančnej kríze Úrad PSK nemôže vynakladať finančné prostriedky na zabezpečenie printových propagačných materiálov v požadovanom množstve. Je nevyhnutné doplniť už aj tak obmedzený počet propagačných materiálov novými, ktoré by aktívne reagovali na dopyt a potrebu návštevníkov kraja.

Súbor viacjazyčných propagačných publikácií je zameraný na propagáciu kraja z oblastí doposiaľ nezmapovaných a neznámych. Súbor publikácií sa spracuje v slovenskom, poľskom, anglickom, ruskom a francúzskom jazyku. Nový pohľad na Prešovský samosprávny kraj odhalí tajomstvá gastronómie, mýtov a legiend, jedinečných lokalít, osobností, literatúry a iných „drahokamov“ kraja.

**Predpokladaná výška žiadaných prostriedkov z ROP 300 tis. EUR**

**Kofinancovanie zo strany žiadateľa - 5% - 15 000 EUR**

### Bližšia špecifikácia projektu:

**Relevantné územie:** Prešovský samosprávny kraj

**Žiadateľ:** Prešovský samosprávny kraj

**Rozpočet projektu:** 300 tis. EUR, externé dodávky prostredníctvom VO

### **Kľúčové aktivity:**

#### **A. Propagačné a marketingové materiály PSK**

- a) Viacjazyčné mutácie ako napríklad:
- Reprezentačná fotografická publikácia PSK
  - Séria propagačných materiálov zameraných na produktové línie s dôrazom na regionálne odlišnosti a špecifiká
  - Bedeker turistu v PSK
- b) Tlačaná forma a elektronické médiá (CD/DVD) ako napríklad:
- produktové powerpointové prezentácie

**B. Podujatia** s cieľom prezentácie atraktivity/produktov cestovného ruchu PSK. Na podporu propagácie a prezentácie potenciálu cestovného ruchu PSK sa uskutoční aktivita „Dni PSK“.

### **Záver**

Prešovský samosprávny kraj prostredníctvom týchto projektov má záujem vyvinúť stimulačné aktivity vedúce k zhodnoteniu a ekonomickému využitiu veľkého potenciálu turizmu v kraji. Bez komunikácie, koordinácie a kooperácie so sociálno-ekonomickými partnermi v celom regióne nebude možné dosiahnuť tento zámer!

Na podporu rozvoja týchto aktivít je zameraná prioritná propagácia celého regiónu PSK, špecificky regiónov Horného Zemplína, Šariša a Spiša so zameraním na miestne atraktivity a podporu zhodnotenia potenciálu pre rozvoj. Pre podporu spolupráce a rozvoja turizmu v kraji Úrad PSK pripravuje ďalšie projektové návrhy na očakávané výzvy pre predkladania projektov, ktoré budú podporovať ďalšie rozvojové aktivity v rámci celého kraja - napríklad na jar očakávaná výzva zo Švajčiarskeho finančného mechanizmu.