



PREŠOVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ
Námestie mieru 2, 080 01 Prešov



Príloha č. 1 k výzve č. 4398/2015/OINF

Podklady na vypracovanie cenovej ponuky

1. Podrobný opis predmetu zákazky:

Zákazka na dodanie služieb a tovarov súvisiacich s propagáciou a informovaním o realizácii projektu: „Elektronizácia služieb VÚC Prešovského samosprávneho kraja“.

Kód ITMS: NFP 21110220007

Číslo výzvy: OPIS-2009/1.2/01

OPERAČNÝ PROGRAM: Informatizácia spoločnosti

PRIORITNÁ OS: 1.Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb

OPATRENIE: 1.2 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb na miestnej a regionálnej úrovni.

Podpornou aktivitou projektu je publicita a informovanosť, ktorej cieľom je informovať širokú odbornú, ako aj laickú verejnosť o cieľoch a výsledkoch projektu, ako aj možnostiach čerpania prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, obzvlášť čo sa týka Operačného programu Informatizácia spoločnosti. Činnosti, ktoré budú realizované v rámci tejto aktivity vychádzajú, resp. sú definované v rámci Manuálu pre informovanie a publicitu OPIS. Manuál presne špecifikuje konkrétne povinnosti prijímateľa v oblasti publicitu a informovanosti, pričom okrem povinných činností definuje aj ďalšie dobrovoľné aktivity prijímateľa v oblasti informovanosti a publicity.

Prešovský samosprávny kraj v rámci publicity a informovanosti bude realizovať nasledovné činnosti tak, ako to bolo uvedené v nižšie uvedenej tabuľke.

Všetky tieto činnosti budú komplexne zabezpečené externou spoločnosťou, ktorá vzíde z procesu verejného obstarávania, čím sa zabezpečí efektívne využitie prostriedkov zo štrukturálnych fondov a štátneho rozpočtu.

Celkové trvanie podpornej aktivity publicita a informovanosť je uvedené v návrhu zmluvy, ktorá je prílohou č. 2 výzvy na predloženie cenovej ponuky a celkové výdavky pre túto aktivitu predstavujú 19 930,00_ € bez DPH.

Publicita projektu bude prebiehať počas celého trvania realizácie aktivít projektu i po jeho ukončení a pri akomkoľvek prezentovaní projektu.

Rozsah zákazky:

Požadované služby budú pozostávať z jednotlivých služieb, zahŕňajúcich aj dodávku nasledovných tovarov tak, ako je to uvedené v tabuľke.

Poskytovanie služieb publicity a informovanosti sa bude vykonávať v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“ uverejneného na internetových stránkach. Ide o minimálne opatrenia informovanosti a publicity o realizovanom projekte, ktoré je verejný obstarávateľ povinný zabezpečiť.

Tabuľka pre ocenenie – Rozpočet (bude tvoriť prílohu zmluvy):

P.č.	Názov výdavku	MJ	Počet jednotiek	Jednotková cena bez DPH €	Cena celkom bez DPH €
1	Príprava kampane	MD	8	0	0,00
2	Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie (plast, povrchová úprava kov lesklý)	Kus	1	0	0,00
3	Plagát vo veľkosti A2	Kus	300	0	0,00
4	Nálepka vo veľkosti 35x70 mm	Kus	70	0	0,00
5	Informačný materiál k aktivitám projektu	Kus	1200	0	0,00
6	Inzercia v tlači	Kus	6	0	0,00
7	Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno informačnej webovej stránky)	MD	8	0	0,00
8	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (veľkoformátová- Leader board 720x100 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	0	0,00
9	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (strednoformátová- rectangle 250x300 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	0	0,00
10	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu textová (kontextová reklama)	CPC	10000	0	0,00
11	Propagačné služby - rôzne (vnútorná reklama- mobilná, plocha 0,9m2)	Kus/mesiac	2	0	0,00
Celkom bez DPH					0,00
DPH spolu v sadzbe 20%					0,00
Celkom vrátane DPH					0,00

Vysvetlivky k rozpočtu:

MD – človekoden

CPT- cena za tisíc zobrazení

CPC- cena za jeden preklik

Položka 11 - vystavených bude naraz 2 ks nosičov po dobu 1 mesiaca

Harmonogram plnenia (bude tvoriť prílohu zmluvy)

P.č.	Názov výdavku	MJ	Počet jednotiek	Termín dodania/začiatok realizácie
1	Príprava kampane	MD	8	25.9.2015
2	Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie (plast, povrchová úprava kov lesklý)	Kus	1	12.10.2015
3	Plagát vo veľkosti A2	Kus	300	9.10.2015
4	Nálepka vo veľkosti 35x70 mm	Kus	70	9.10.2015
5	Informačný materiál k aktivitám projektu	Kus	1200	9.10.2015
6	Inzercia v tlači	Kus	6	12.10.2015
7	Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno-informačnej webovej stránky)	MD	8	9.10.2015
8	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (veľkoformátová- Leader board 720x100 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	9.10.2015
9	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (strednoformátová- rectangle 250x300 pix alebo väčší ekvivalent)	CPT	150	9.10.2015
10	Propagačné služby - reklama v prostredí internetu textová (kontextová reklama)	CPC	10000	9.10.2015
11	Propagačné služby - rôzne (vnútorná reklama- mobilná, plocha 0,9m2)	Kus/mesiac	2	1.10.2015

Opis predmetu zákazky(bude tvoriť prílohu zmluvy)

Položka č. 1 – Príprava kampane

Položka zahŕňa metodickú prípravu kampane zahŕňajúca tvorbu stratégie a harmonogramu aktivít publicity, metodickú prípravu podmienok realizácie jednotlivých položiek rozpočtu publicity. Dodanie položky bude dokladované pracovným výkazom podľa vzoru predpísanom pravidlami OPIS a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 2- Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie

Dodanie trvalej vysvetľujúcej tabule k projektu v špecifikácii:

- príprava obsahovej náplne trvalo vysvetľujúcej tabule

- grafické spracovanie dizajnu trvalo vysvetľujúcej tabule
- grafická a jazyková korektúra
- výroba 1ks trvalo vysvetľujúcej tabule
- inštalácia trvalo vysvetľujúcej tabule - musí mať trvanlivé vyhotovenie
- základný materiál - plast, povrchová úprava - kov lesklý
- tabuľa bude osadená na stene budovy sídla PSK

Na trvalej vysvetľujúcej tabuli musia byť uvedené informácie v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu:

1. Informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie musia zaberat' najmenej 25 % plochy tabule

- znak Európskej únie v súlade s grafickými normami ustanovenými v prílohe I vykonávacieho nariadenia Európskej komisie č. 1828/2006 a odkaz na Európsku úniu;
- odkaz na príslušný fond - pre EFRR: „Európsky fond regionálneho rozvoja“;
- vyhlásenie (motto), v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva - pre OPIS sa uvádza vyhlásenie „Tvoríme vedomostnú spoločnosť“;
- druh a názov projektu napr. „dopytovo-orientovaný projekt“, „národný projekt“ a pod.

2. Informácie o projekte – (údaje, ktoré nepatria do plochy, v rámci ktorej sa uvádzajú informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie, ktoré musia zaberat' najmenej 25 % plochy trvalo vysvetľujúcej tabule v zmysle vykonávacieho nariadenia EU č. 1828/2006):

- dátum začatia a ukončenia realizácie aktivít projektu – mesiac a rok

3. Ďalšie informácie súvisiace s operačným programom:

- logo OPIS, v súlade s manuálom,
- logo Úrad vlády SR, s odkazom: Riadiaci orgán OPIS,
- logo sprostredkovateľského orgánu OPIS, ktorý vyhlásil výzvu na projekt: logo MF SR s odkazom Sprostredkovateľský orgán OPIS

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 3 - Plagát vo veľkosti A2

Dodanie plagátu vo veľkosti A2 v špecifikácii:

- príprava obsahovej náplne plagátu
- grafické spracovanie dizajnu plagátu
- grafická a jazyková korektúra plagátu
- výroba a tlač
- materiál: papier 115g/m² natieraný
- tlač: plnofarebné

Na plagáte musia byť uvedené informácie v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu:

1. Informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie musia zaberat' najmenej 25 % plochy tabule

- znak Európskej únie v súlade s grafickými normami ustanovenými v prílohe I vykonávacieho nariadenia Európskej komisie č. 1828/2006 a odkaz na Európsku úniu;
- odkaz na príslušný fond - pre EFRR: „Európsky fond regionálneho rozvoja“;
- vyhlásenie (motto), v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva - pre OPIS sa uvádza vyhlásenie „Tvoríme vedomostnú spoločnosť“;

- druh a názov projektu napr. „dopytovo-orientovaný projekt“, „národný projekt“ a pod.

2. Informácie o projekte – (údaje, ktoré nepatria do plochy, v rámci ktorej sa uvádzajú informácie poukazujúce na spoluúčasť Európske únie, ktoré musia zaberat' najmenej 25 % plochy trvalo vysvetľujúcej tabule v zmysle vykonávacieho nariadenia EU č. 1828/2006):

- dátum začatia a ukončenia realizácie aktivít projektu – mesiac a rok

3. Ďalšie informácie súvisiace s operačným programom:

- logo OPIS, v súlade s manuálom,

- logo Úrad vlády SR, s odkazom: Riadiaci orgán OPIS,

- logo sprostredkovateľského orgánu OPIS, ktorý vyhlásil výzvu na projekt: logo MF SR s odkazom Sprostredkovateľský orgán OPIS

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 4 - Nálepka vo veľkosti 35x70 mm

Dodanie nálepky v špecifikácii:

- návrh a tlač

Rozmer 35 x 75 mm

Materiál – samolepiaci papier, 130g/m² natieraný

Tlač- plnofarebne

Výroba- Grafický návrh a úprava pred tlačou, po vytlačení nastrihanie do požadovanej veľkosti, kompletovanie, balenie

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 5 - Informačný materiál k aktivitám projektu

Dodanie informačného materiálu k projektu v špecifikácii:

- návrh a tlač

Format DL, rozsah min. 6 strán

Materiál – papier 130 g/m², matný, kriedový

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Plnofarebné prevedenie, VI - spinkovanie.

Text materiálu bude vytvorený na základe podkladov objednávateľa

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 6 - Inzercia v tlači

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť inzerciu v regionálnych novinách, ktoré plošne pokrývajú medializáciu projektu v miestach jeho realizácie.

Inzercia v tlači odborné v špecifikácii:

Popis: inzercia v renomovanom periodiku

Pokrytie: Cielené, Regionálne

Rozmer: min. 1/12 strany

Farba: ČB

Zahŕňa- redakčná príprava článkov, jazykové korektúry, grafické spracovanie článkov, komunikácia s objednávatel'om, komunikácia s vydavateľmi.

Doba publikovania inzercie: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované dodacím listom s obrazovou dokumentáciou ako prílohou a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 7 - Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno-informačnej webovej stránky)

Tvorba propagačno-informačnej webovej stránky v špecifikácii:

Popis: Základná propagačno-informačná internetová stránka s informáciami o projekte s využitím štandardnej šablóny.

Zahŕňa: Grafický návrh a grafické vyhotovenie. Návrh navigácie a štruktúry webu, úprava štandardnej šablóny a finálne vyhotovenie. Umiestnenie na doménu prevádzkovateľa, Správa a aktualizácia obsahu do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované pracovným výkazom podľa vzoru predpísanom pravidlami OPIS a potvrdené akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Položka č. 8 - Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (veľkoformátová- Leader board 720x100 pix alebo väčší ekvivalent)

Vytvorenie a publikovanie reklamy v prostredí internetu v špecifikácii:

Popis: Veľkoformátová bannerová (grafická) reklama v prostredí internetu

Pokrytie: Národné

Rozmer: min. 720x100 pix

Vyhotovenie: Plnofarebné

Zahŕňa: Grafická príprava, jazykové korektúry, umiestnenie, komunikácia s poskytovateľom internetovej služby.

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Priebeh realizácie bude dokumentovaný najneskôr ku dňu ukončenia publikovania obrazovou dokumentáciou webových portálov so zobrazenou reklamou.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek a doba publikovania bude dodávateľom dokladované výpisom z redakčného systému internetového poskytovateľa ku dňu ukončenia publikovania a čestným prehlásením dodávateľa.

V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávatel'ovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Položka č. 9 Propagačné služby - reklama v prostredí internetu grafická (strednoformátová- rectangle 250x300 pix alebo väčší ekvivalent)

Vytvorenie a publikovanie reklamy v prostredí internetu v špecifikácii:

Popis: Strednoformátová bannerová (grafická) reklama v prostredí internetu

Pokrytie: Národné

Rozmer: min. 250x300 pix

Vyhotovenie: Plnofarebné

Zahŕňa: Grafická príprava, jazykové korektúry, umiestnenie, komunikácia s poskytovateľom internetovej služby.

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Priebeh realizácie bude dokumentovaný najneskôr ku dňu ukončenia publikovania obrazovou dokumentáciou webových portálov so zobrazenou reklamou.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek a doba publikovania bude dodávateľom dokladované výpisom z redakčného systému internetového poskytovateľa ku dňu ukončenia publikovania a čestným prehlásením dodávateľa.

V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávateľovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Položka č. 10 Propagačné služby - reklama v prostredí internetu textová (kontextová reklama)

Vytvorenie a publikovanie reklamy v prostredí internetu v špecifikácii:

Popis: Textová (kontextová reklama) reklama v prostredí internetu

Pokrytie: Národné

Zahŕňa: Výber kľúčových slov, jazykové korektúry, zacielenie, umiestnenie, komunikácia s poskytovateľom internetovej služby.

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom, ktorý bude prílohou faktúry.

Priebeh realizácie bude dokumentovaný najneskôr ku dňu ukončenia publikovania obrazovou dokumentáciou webových portálov so zobrazenou reklamou.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek a doba publikovania bude dodávateľom dokladované výpisom z redakčného systému internetového poskytovateľa ku dňu ukončenia publikovania a čestným prehlásením dodávateľa o plnení položky.

V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávateľovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Položka č. 11 - Propagačné služby - rôzne (Vnútoraná reklama mobilná - min. 0,9 m2)

Vytvorenie a umiestnenie vnútornej reklamnej mobilnej plochy v prostriedkoch verejnej dopravy v špecifikácii:

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť inzerciu v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov s úmyslom plošne medializovať projekt v rámci územia jeho realizácie.

Popis: Vnútoraná reklama v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov, umiestnená v prostriedkoch verejnej hromadnej dopravy

Pokrytie: Regionálne

Rozmer: min. 0,9 m2

Tlač: Plnofarebná

Zahŕňa: Grafická príprava, jazykové korektúry, tlač, osadenie, komunikácia s poskytovateľom plochy.

Reklamné plochy budú obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Doba publikovania reklamy: do termínu ukončenia aktivít projektu 31.10.2015.

Dodanie položky bude dokladované potvrdeným akceptačným protokolom obsahujúcim fotodokumentáciu umiestnenia reklamnej plochy, ktorý bude prílohou faktúry.

Pri položke bude predplatený požadovaný počet merných jednotiek. Dosiahnutie počtu merných jednotiek bude dokladované čestným prehlásením dodávateľa ku dňu ukončenia publikovania. V prípade nedodržania počtu objednaných merných jednotiek do konca obdobia publikovania bude objednávateľovi vrátená hodnota za nerealizovaný počet merných jednotiek do 14 dní od konca obdobia publikovania.

Logá a údaje používané v položkách č. 6 až č. 11 musia byť v súlade s „Manuálom pre informovanie a publicitu OPIS“

2. Uchádzač splní podmienky účasti v zmysle bodu 16. Výzvy na predloženie ponuky tak, že k ponuke predloží doklad o oprávnení poskytovať službu (výpis z OR resp. ŽR alebo ekvivalent) v origináli alebo overenej kópii.

3. Uchádzač predloží ponuku v zapečatenej obálke, ktorá obsahuje nasledujúce údaje:

- Obchodný názov a sídlo uchádzača
- Obchodný názov a sídlo verejného obstarávateľa podľa bodu 1. Výzva na predloženie ponuky
- Text: „VO – **Publicita a informovanosť OPIS ES PSK**– neotvárať“.

4. Obsah ponuky:

Ponuka bude obsahovať:

- Identifikačné údaje uchádzača (obchodný názov, adresa, IČO, tel., e-mail,...)
- Návrh celkovej ceny v zložení cena bez DPH, čiastka DPH, a celková cena s DPH, prípadne iné písomné návrhy na požiadavky súvisiace s predmetom zákazky, ktoré navrhne, alebo požaduje uchádzač spolu s vyplnenou tabuľkou.
- Originál alebo overená kópia dokladu o oprávnení poskytovať službu, v ktorom musí byť uvedený predmet podnikania oprávňujúci uchádzača k poskytovaniu predmetu obstarávania. U právnickej osoby je to „Výpis z Obchodného registra“ príslušného a u fyzickej osoby „Výpis zo Živnostenského registra“
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že súhlasí so všetkými podmienkami uvedenými vo výzve na predkladanie ponúk a jej prílohe, že ponúkaná cena je konečná vrátane DPH za kompletne dodanie predmetu zákazky,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že spĺňa podmienky preukazovania majetkovej účasti,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že voči uchádzačovi nebol vyhlásený konkurz, nie je v reštrukturalizácii, nie je v likvidácii ani nebolo proti nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že nemá v Slovenskej republike alebo v krajine svojho sídla evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že uchádzač nemá v Slovenskej republike alebo v krajine svojho sídla evidované nedoplatky poisťového na zdravotné poistenie, sociálne poistenie, príspevkov na starobné dôchodkové zabezpečenie a príspevok na poistenie v nezamestnanosti, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia.

Predložené vyhlásenia musia byť aktuálne a musí sa ním preukazovať skutočný stav.

Upozornenie:

Návrh zmluvy z dôvodu uvedeného vo výzve nie je potrebné predkladať.