



**PREŠOVSKÝ SAMOSPRÁVNÝ KRAJ**  
Námestie mieru 2, 080 01 Prešov



Príloha č. 1 k výzve č. 3915/2015/OINF

## **Podklady na vypracovanie cenovej ponuky**

### 1. Podrobný opis predmetu zákazky:

Zákazka na dodanie služieb a tovarov súvisiacich s propagáciou a informovaním o realizácii projektu: „Elektronizácia služieb VÚC Prešovského samosprávneho kraja“.

Kód ITMS: NFP 21110220007

Číslo výzvy: OPIS-2009/1.2/01

OPERAČNÝ PROGRAM: Informatizácia spoločnosti

PRIORITNÁ OS: 1.Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb

OPATRENIE: 1.2 Elektronizácia verejnej správy a rozvoj elektronických služieb na miestnej a regionálnej úrovni.

Podpornou aktivitou projektu je publicita a informovanosť, ktorej cieľom je informovať širokú odbornú, ako aj laickú verejnosť o cieľoch a výsledkoch projektu, ako aj možnostiach čerpania prostriedkov zo štrukturálnych fondov EÚ, obzvlášť čo sa týka Operačného programu Informatizácia spoločnosti. Činnosti, ktoré budú realizované v rámci tejto aktivity vychádzajú, resp. sú definované v rámci Manuálu pre informovanie a publicitu OPIS. Manuál presne špecifikuje konkrétne povinnosti prijímateľa v oblasti publicitu a informovanosti, pričom okrem povinných činností definuje aj ďalšie dobrovoľné aktivity prijímateľa v oblasti informovanosti a publicity.

Prešovský samosprávny kraj v rámci publicity a informovanosti bude realizovať nasledovné činnosti tak, ako to bolo uvedené v nižšie uvedenej tabuľke.

Všetky tieto činnosti budú komplexne zabezpečené externou spoločnosťou, ktorá vzíde z procesu verejného obstarávania, čím sa zabezpečí efektívne využitie prostriedkov zo štrukturálnych fondov a štátneho rozpočtu.

**Celkové trvanie podpornej aktivity publicita a informovanosť je uvedené v návrhu zmluvy, ktorá je prílohou č. 2 výzvy na predloženie cenovej ponuky a celkové výdavky pre túto aktivitu predstavujú 19 775,00 € bez DPH.**

Publicita projektu bude prebiehať počas celého trvania realizácie aktivít projektu i po jeho ukončení a pri akomkoľvek prezentovaní projektu.

### Rozsah zákazky:

Požadované služby budú pozostávať z jednotlivých služieb, zahŕňajúcich aj dodávku nasledovných tovarov tak, ako je to uvedené v tabuľke.

Poskytovanie služieb publicity a informovanosti sa bude vykonávať v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“ uverejneného na internetových stránkach. Ide o minimálne opatrenia informovanosti a publicity o realizovanom projekte, ktoré je verejný obstarávateľ povinný zabezpečiť.

**Tabuľka pre ocenenie (bude tvoriť prílohu zmluvy):**

<b>P.č.</b>	<b>Názov výdavku</b>	<b>MJ</b>	<b>Počet jednotiek</b>	<b>Jednotková cena bez DPH €</b>	<b>Cena celkom bez DPH €</b>
1	Príprava kampane	MD	8	0	0,00
2	Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie (plast, povrchová úprava kov lesklý)	Kus	1	0	0,00
3	Plagát vo veľkosti A2	Kus	300	0	0,00
4	Nálepka vo veľkosti 35x70 mm	Kus	70	0	0,00
5	Informačný materiál k aktivitám projektu	Kus	1200	0	0,00
6	Materiál Reprezentačné - Pero s potlačou	Kus	80	0	0,00
7	Materiál Reprezentačné - Dáždnik s potlačou	Kus	80	0	0,00
8	Materiál Reprezentačné - Oteplovacia vesta s potlačou	Kus	80	0	0,00
9	Materiál Reprezentačné – Termotaška s potlačou	Kus	80	0	0,00
10	Materiál Reprezentačné - USB kľúč s potlačou	Kus	80	0	0,00
11	PR v tlači lokálne	Kus	6	0	0,00
12	PR v tlači odborné	Kus	2	0	0,00
13	PR Internet	Kus	6	0	0,00
14	Inzercia v tlači	Kus	6	0	0,00
15	Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno informačnej webovej stránky)	MD	8	0	0,00
16	Propagačné služby - rôzne (Vonkajšia reklama- mobilná, plocha 3,9m2)	Kus/mesiac	24	0	0,00
17	Propagačné služby - rôzne (Vonkajšia reklama- mobilná, plocha 2,1m2)	Kus/mesiac	24	0	0,00
18	Propagačné služby - rôzne (Vonkajšia reklama- mobilná, plocha 1,5m2)	Kus/mesiac	12	0	0,00
19	Propagačné služby - rôzne (vnútorná reklama- mobilná, plocha 0,9m2)	Kus/mesiac	24	0	0,00
<b>Celkom bez DPH</b>					<b>0,00</b>
<b>DPH spolu v sadzbe 20%</b>					<b>0,00</b>
<b>Celkom vrátane DPH</b>					<b>0,00</b>

### **Vysvetlivky k tabuľke pre ocenenie:**

MD – človekodenň

Položky 16 - vystavených bude naraz 4 ks nosičov po dobu 6 mesiacov

Položky 17 - vystavených bude naraz 4 ks nosičov po dobu 6 mesiacov

Položky 18 - vystavených bude naraz 4 ks nosičov po dobu 3 mesiacov

Položky 19 - vystavených bude naraz 4 ks nosičov po dobu 6 mesiacov,

### **Dodacie lehoty**

Dodacia lehota položky č. 1 časť harmonogram aktivít publicity je 1 mesiac od nadobudnutia účinnosti zmluvy

Dodacie lehoty jednotlivých položiek budú obsiahnuté v odsúhlasenom harmonograme aktivít publicity, najneskôr do termínu ukončenia aktivity Publicita a informovanosť projektu podľa v tom čase platnej Zmluvy o NFP vrátane dodatkov, ktorý je v súčasnosti 31.10.2015.

### **Položka č. 1 – Príprava kampane**

Položka zahŕňa metodickú prípravu kampane zahŕňajúca tvorbu stratégie a harmonogramu aktivít publicity, metodickú prípravu podmienok realizácie jednotlivých položiek rozpočtu publicity

### **Položka č. 2- Trvalá vysvetľujúca tabuľa vo veľkosti 30x20 cm – výroba + osadenie**

- príprava obsahovej náplne trvalo vysvetľujúcej tabule
- grafické spracovanie dizajnu trvalo vysvetľujúcej tabule
- grafická a jazyková korektúra
- výroba 1ks trvalo vysvetľujúcej tabule
- inštalácia trvalo vysvetľujúcej tabule - musí mať trvanlivé vyhotovenie
- materiál - plast, povrchová úprava kov lesklý
- tabuľa bude osadená na stene budovy sídla PSK

Počet: 1 ks

### **Na trvalej vysvetľujúcej tabuli musia byť uvedené informácie v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu:**

1. Informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie musia zaberat' najmenej 25 % plochy tabule

- znak Európskej únie v súlade s grafickými normami ustanovenými v prílohe I vykonávacieho nariadenia Európskej komisie č. 1828/2006 a odkaz na Európsku úniu;

- odkaz na príslušný fond - pre EFRR: „Európsky fond regionálneho rozvoja“;

- vyhlásenie (motto), v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva - pre OPIS sa uvádza vyhlásenie „Tvoríme vedomostnú spoločnosť“;

- druh a názov projektu napr. „dopytovo-orientovaný projekt“, „národný projekt“ a pod.

2. Informácie o projekte – (údaje, ktoré nepatria do plochy, v rámci ktorej sa uvádzajú informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie, ktoré musia zaberat' najmenej 25 % plochy trvalo vysvetľujúcej tabule v zmysle vykonávacieho nariadenia EU č. 1828/2006):

- dátum začatia a ukončenia realizácie aktivít projektu – mesiac a rok

3. Ďalšie informácie súvisiace s operačným programom:

- logo OPIS, v súlade s manuálom,

- logo Úrad vlády SR, s odkazom: Riadiaci orgán OPIS,

- logo sprostredkovateľského orgánu OPIS, ktorý vyhlásil výzvu na projekt: logo MF SR s odkazom Sprostredkovateľský orgán OPIS

### **Položka č. 3 - Plagát vo veľkosti A2**

- príprava obsahovej náplne plagátu
- grafické spracovanie dizajnu plagátu
- grafická a jazyková korektúra plagátu
- výroba a tlač
- materiál: papier 115g/m<sup>2</sup> natieraný
- tlač: plnofarebne

### **Na plagáte musia byť uvedené informácie v súlade s Manuálom pre informovanie a publicitu:**

1. Informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie musia zaberat' najmenej 25 % plochy tabule

- znak Európskej únie v súlade s grafickými normami ustanovenými v prílohe I vykonávacieho nariadenia Európskej komisie č. 1828/2006 a odkaz na Európsku úniu;
- odkaz na príslušný fond - pre EFRR: „Európsky fond regionálneho rozvoja“;
- vyhlásenie (motto), v ktorom je zdôraznená pridaná hodnota intervencie Spoločenstva - pre OPIS sa uvádza vyhlásenie „Tvoríme vedomostnú spoločnosť“;
- druh a názov projektu napr. „dopytovo-orientovaný projekt“, „národný projekt“ a pod.

2. Informácie o projekte – (údaje, ktoré nepatria do plochy, v rámci ktorej sa uvádzajú informácie poukazujúce na spoluúčasť Európskej únie, ktoré musia zaberat' najmenej 25 % plochy trvalo vysvetľujúcej tabule v zmysle vykonávacieho nariadenia EU č. 1828/2006):

- dátum začatia a ukončenia realizácie aktivít projektu – mesiac a rok

3. Ďalšie informácie súvisiace s operačným programom:

- logo OPIS, v súlade s manuálom,
- logo Úrad vlády SR, s odkazom: Riadiaci orgán OPIS,
- logo sprostredkovateľského orgánu OPIS, ktorý vyhlásil výzvu na projekt: logo MF SR s odkazom Sprostredkovateľský orgán OPIS

### **Položka č. 4 - Nálepka vo veľkosti 35x70 mm**

- výroba a tlač

Materiál – samolepiaci papier, 130g/m<sup>2</sup> natieraný

Tlač- plnofarebne

Výroba- Grafický návrh a úprava pred tlačou, po vytlačení nastrihanie do požadovanej veľkosti, kompletovanie, balenie

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Počet: 70 ks

### **Položka č. 5 - Informačný materiál k aktivitám projektu**

Format DL, rozsah min. 6 strán

Materiál – papier 130 g/m<sup>2</sup>, matný, kriedový

Bude obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

Plnofarebné prevedenie, VI - spinkovanie.

Text materiálu bude vytvorený na základe podkladov objednávateľa

### **Reklamné predmety – položky 6 – 10 rozpočtu**

Predmety budú označené logami a údajmi v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

### **Pero s potlačou v špecifikácii:**

Popis- guľičkové pero s modrou náplňou.

Materiál – plast/ kov  
Potlač - plnofarebne  
Zahŕňa- grafický návrh a úprava pred potlačou, kompletovanie, balenie

**Dáždnik s potlačou v špecifikácii:**

Popis- Tyčový dáždnik,  
Rozmer: priemer nad 100 cm  
Farba: čierna/ šedá  
Potlač – ČB/ plnofarebná  
Zahŕňa- grafický návrh a úprava pred potlačou, kompletovanie, balenie

**Oteplovacia vesta s potlačou v špecifikácii:**

Popis: Fleecová „Unisex“ vesta klasického strihu s dvoma prednými lištovými vreckami so zipsami.  
Dolný lem vesty je možné stiahnuť elastickou šnúrkou.  
Materiál: 100% polyester  
Veľkosť: L  
Farba: červená  
Zahŕňa- grafický návrh a úprava pred potlačou/ vyšitím, kompletovanie, balenie

**Termotaška s potlačou v špecifikácii:**

Popis: Chladiaca taška s izolovaným vreckom na zips  
Materiál: polyester/ netkaná textília  
Veľkosť. kompaktná  
Farba: biela/ červená/zelená/modrá  
Zahŕňa- grafický návrh a úprava pred potlačou/ vyšitím, kompletovanie, balenie

**USB kľúč s potlačou:**

Popis: USB kľúč s potlačou, 4GB  
Materiál: leštená oceľ/ plast  
Zahŕňa- grafický návrh a úprava pred potlačou/ gravírovaním, kompletovanie, balenie

**Položka č. 11 až 13**

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť PR články v regionálnych novinách, v odbornej tlači a internetovom spravodajstve, ktoré prioritne pokryjú medializáciu projektu v miestach jeho realizácie – Prešovskom samosprávnom kraji a sekundárne z informačného hľadiska celé Slovensko .

**PR v tlači lokálne v špecifikácii:**

Popis: PR článok v renomovaných regionálnych novinách/ lokálnej tlači  
Pokrytie: Regionálne, zameranie na krajské mesto Prešov  
Rozmer: min. 1/8 strany  
Farba: ČB

Zahŕňa- redakčná príprava článkov, jazykové korektúry, grafické spracovanie článkov, komunikácia s objednávateľom, komunikácia s vydavateľmi.

**PR v tlači odborné v špecifikácii:**

Popis: PR článok v renomovanom periodiku odbornom/ odborná sekcia  
Pokrytie: Regionálne  
Rozmer: min. 1/8 strany  
Farba: ČB

Zahŕňa- redakčná príprava článkov, jazykové korektúry, grafické spracovanie článkov, komunikácia s objednávateľom, komunikácia s vydavateľmi.

### **PR na internete v špecifikácii:**

Popis: PR článok na renomovanom internetovom portáli

Pokrytie: Celoslovenské

Rozmer: Celá strana

Farba: Plnofarebne

Zahŕňa- redakčná príprava článkov, jazykové korektúry, grafické spracovanie článkov, komunikácia s objednávateľom, komunikácia s vydavateľmi.

### **Položka č. 14 - Inzercia v tlači**

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť inzerciu v regionálnych novinách, ktoré plošne pokryjú medializáciu projektu v miestach jeho realizácie.

#### **Inzercia v tlači odborné v špecifikácii:**

Popis: inzercia v renomovanom periodiku

Pokrytie: Cielené, Regionálne

Rozmer: min. 1/12 strany

Farba: ČB

Zahŕňa- redakčná príprava článkov, jazykové korektúry, grafické spracovanie článkov, komunikácia s objednávateľom, komunikácia s vydavateľmi.

### **Položka č. 15 - Propagačné služby - rôzne (tvorba propagačno informačnej webovej stránky)**

#### **Tvorba propagačno informačnej webovej stránky v špecifikácii:**

Popis: Základná propagačno-informačná internetová stránka s informáciami o projekte s využitím štandardnej šablóny.

Zahŕňa: Grafický návrh a grafické vyhotovenie. Návrh navigácie a štruktúry webu, úprava štandardnej šablóny a finálne vyhotovenie. Umiestnenie na doménu prevádzkovateľa, Správa a aktualizácia obsahu do termínu ukončenia aktivít projektu podľa v tom čase platnej Zmluvy o NFP vrátane dodatkov, ktorý je v súčasnosti 31.10.2015.

### **Položky č. 16- 19**

Verejný obstarávateľ požaduje uverejniť inzerciu v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov s úmyslom plošne medializovať projekt v rámci územia jeho realizácie.

#### **Propagačné služby - rôzne (Vonkajšia reklama mobilná - min 3,5m2)**

Popis: Vonkajšia mobilná reklama v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov, veľkoformátová, umiestnená na prostriedkoch verejnej hromadnej dopravy

Pokrytie: Regionálne

Rozmer: min. 3,5m2

Tlač: Plnofarebná

Zahŕňa- Grafická príprava, jazykové korektúry, tlač, osadenie, komunikácia s objednávateľom.

### **Propagačné služby - rôzne (Vonkajšia reklama mobilná - min. 2m2)**

Popis: Vonkajšia mobilná reklama v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov, strednoformátová, umiestnená na prostriedkoch verejnej hromadnej dopravy

Pokrytie: Regionálne

Rozmer: min. 2m2

Tlač: Plnofarebná

Zahŕňa- Grafická príprava, jazykové korektúry, tlač, osadenie, komunikácia s objednávateľom.

### **Propagačné služby - rôzne (Vonkajšia reklama mobilná - min. 1m2)**

Popis: Vonkajšia reklama v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov, umiestnená na prostriedkoch verejnej hromadnej dopravy

Pokrytie: Regionálne

Rozmer: min. 1m2

Tlač: Plnofarebná

Zahŕňa- Grafická príprava, jazykové korektúry, tlač, osadenie, komunikácia s objednávateľom.

### **Propagačné služby - rôzne (Vnútorňá reklama mobilná - min. 0,5m2)**

Popis: Vnútorňá reklama v miestach zvýšeného výskytu a pohybu občanov, umiestnená v prostriedkoch verejnej hromadnej dopravy

Pokrytie: Regionálne

Rozmer: min. 0,5m2

Tlač: Plnofarebná

Zahŕňa- Grafická príprava, jazykové korektúry, tlač, osadenie, komunikácia s objednávateľom.

Reklamné plochy budú obsahovať logá a údaje v súlade s „Manuálom pre informovanosť a publicitu OPIS“

2. Uchádzač splní podmienky účasti v zmysle bodu 16. Výzvy na predloženie ponuky tak, že k ponuke predloží doklad o oprávnení poskytovať službu (výpis z OR resp. ŽR alebo ekvivalent) v origináli alebo overenej kópii.
3. Uchádzač predloží ponuku v zapečatenej obálke, ktorá obsahuje nasledujúce údaje:
  - Obchodný názov a sídlo uchádzača
  - Obchodný názov a sídlo verejného obstarávateľa podľa bodu 1. Výzva na predloženie ponuky
  - Text: „VO – **Publicita a informovanosť OPIS** – neotvárať“.
4. Obsah ponuky:

Ponuka bude obsahovať:

  - Identifikačné údaje uchádzača (obchodný názov, adresa, IČO, tel., e-mail,...)
  - Návrh celkovej ceny v zložení cena bez DPH, čiastka DPH, a celková cena s DPH, prípadne iné písomné návrhy na požiadavky súvisiace s predmetom zákazky, ktoré navrhne, alebo požaduje uchádzač spolu s vyplnenou tabuľkou.
  - Originál alebo overená kópia dokladu o oprávnení poskytovať službu, v ktorom musí byť uvedený predmet podnikania oprávňujúci uchádzača k poskytovaniu predmetu obstarávania.

U právnickej osoby je to „Výpis z Obchodného registra“ príslušného a u fyzickej osoby „Výpis zo Živnostenského registra“

- Čestné vyhlásenie uchádzača, že súhlasí so všetkými podmienkami uvedenými vo výzve na predkladanie ponúk a jej prílohe, že ponúkaná cena je konečná vrátane DPH za kompletne dodanie predmetu zákazky,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že spĺňa podmienky preukazovania majetkovej účasti,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že voči uchádzačovi nebol vyhlásený konkurz, nie je v reštrukturalizácii, nie je v likvidácii ani nebolo proti nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo zrušený konkurz pre nedostatok majetku,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že nemá v Slovenskej republike alebo v krajine svojho sídla evidované daňové nedoplatky, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia,
- Čestné vyhlásenie uchádzača, že uchádzač nemá v Slovenskej republike alebo v krajine svojho sídla evidované nedoplatky poisťného na zdravotné poistenie, sociálne poistenie, príspevkov na starobné dôchodkové zabezpečenie a príspevok na poistenie v nezamestnanosti, ktoré sa vymáhajú výkonom rozhodnutia.

Predložené vyhlásenia musia byť aktuálne a musí sa ním preukazovať skutočný stav.

Upozornenie:

Návrh zmluvy z dôvodu uvedeného vo výzve nie je potrebné predkladať.